

Recherche im World Wide Web Suchwerkzeuge

Aktuelle landeskundliche Themen

- **Nachrichten-Suchmaschinen**

"Paperball" (Gruner und Jahr) ist eine Spezial-Suchmaschine für tagesaktuelle Artikel aus deutschsprachigen Tageszeitungen (regional und überregional) mit einer Internet-Ausgabe. In der Datenbank sind die Artikel der jeweils aktuellen Ausgaben indexiert. Komplexe Suchoptionen werden in der Hilfe beschrieben. Die Suche kann auf einen Bereich (z.B. Kultur) beschränkt werden, um die Trefferanzeige auf ein übersichtliches Maß zu reduzieren:

<http://www.paperball.de/>

"Paperazzi": Artikel und Nachrichten aus deutschen und österreichischen Online-Medien. Abo: täglich die neuesten Artikel mit Links zu einem Suchbegriff per E-Mail:

<http://www.paperazzi.de/>

- **Kostenlose Pressedatenbanken online (Auswahl)**

Online-Ausgabe der "Zeit" aus Hamburg; Datenbank; Jobbörse; E-Mail-Infobriefe: Stellenanzeigen; Vorstellung der neuen Ausgabe mit Links zu Artikeln

<http://www.zeit.de/>

"tageszeitung" (taz) aus Berlin, Suchmaske mit Stichwort- und AutorInnen-Suche inkl. Verknüpfungsmöglichkeiten

<http://www.taz.de/>

"Die Welt" aus Berlin

<http://www.welt.de/>

"Frankfurter Rundschau", Frankfurt

<http://www.fr-aktuell.de/>

"Süddeutsche Zeitung", München

<http://www.sueddeutsche.de/>

- **Recherche der Pressedatenbanken online**

A. über Web-Kataloge

B. über Spezialkataloge/Linklisten

<http://www.mediamonster.de/tzdtarchiv.htm>

<http://www.zeitung.de/>

<http://www.onlinekiosk.com>

Allgemeine Themen

- **Web-Kataloge**

In allgemeinen Web-Katalogen werden Internet-Adressen von Redakteuren gesichtet, kommentiert und unter Schlagworten (Politik, Wirtschaft usw.) hierarchisch gelistet. Kataloge eignen sich gut für **Recherchen zu einem allgemeinen Thema**. Wichtige deutschsprachige Kataloge:

Web.de (größter deutscher Katalog): <http://www.web.de/>
Yahoo.de: <http://www.yahoo.de/>
DINO-Online: <http://www.dino-online.de/>
Entry.de (regionale Suche): <http://www.entry.de/>
Alles Klar: <http://www.allesklar.de/>
Sharelook: <http://www.sharelook.de/>

Spezielle Themen

Suchmaschinen

- **Meta-Suchmaschinen**

Suchmaschinen, die eine Anfrage / ein Stichwort an mehrere andere Suchmaschinen weiterleiten und anschließend die Ergebnisse in einer Liste anzeigen. Meta-Suchmaschinen liefern bei der Suche nach speziellen Begriffen gute Ergebnisse.

Empfehlung: Metager, Meta-Suchmaschine über deutschsprachige Suchmaschinen (Universitätsrechenzentrums Hannover): <http://metager.de/>

- **Suchmaschinen**

Suchmaschinen eignen sich allgemein zur Beantwortung **spezieller Fragen**, die in Katalogen oft nicht gelistet sind.

Empfehlung: Fireball <http://fireball.de/>
Google <http://www.google.de/>

- **Meta-Verzeichnisse (Suchmaschinen-Suchmaschinen)**

Diese Suchwerkzeuge erleichtern die Recherche nach Suchhilfen zu allgemeinen und speziellen Themen. Über einen thematisch aufgebauten Katalog mit integrierter Suchfunktion gelangt man zu allgemeinen und spezialisierten Verzeichnissen (Suchmaschinen und Kataloge).

"Suchfibel": deutschsprachige Suchmaschinen und Verzeichnisse
<http://www.suchfibel.de/suchmaschinen/>

"Klug Suchen": listet nur Suchmaschinen/Kataloge mit einer deutschsprachigen Nutzerführung auf:
<http://www.klug-suchen.de/>

"Yabba": umfangreiche, gut strukturierte Liste und Börsenlinks:
<http://www.yabba.de/>

"Metadir": deutsche und internationale Verzeichnisse und Recherche-Tipps:
<http://www.metadir.de/>

- **Beispiele für spezialisierte Verzeichnisse (Suchmaschinen und Kataloge)**

E-Mail-Adressen: <http://www.suchen.de/>

Deutsche Städte und Kommunen: <http://www.kommon.de/>

Nachschlagewerke

Zugriff über

1. Verzeichnisse von Webkatalogen

<http://www.dino-online.de/seiten/go01n.htm>

<http://de.dir.yahoo.com/Nachschlagewerke>

2. Wissensportale

<http://www.wissensnetz.de/>

<http://www.internet-datenbanken.de/>

Recherche-Tipps

- **Detailsuche/Erweiterte Suche**

Detaillierte Recherche-Optionen zur Verknüpfung von Suchbegriffen. Vereinfacht die Recherche nach speziellen, genau definierten Begriffen und Zusammenhängen. Diese Optionen gelten nicht bei allen Suchmaschinen (Ausnahme: die Booleschen Operatoren). Bei jeder Suchmaschine muss daher die Suchsyntax studiert werden.

Die Verknüpfungsmöglichkeiten bei *Fireball.de* (Auswahl):

Operation	Symbol	Beispiel
UND	AND bzw. &	Hamburg AND Hafen bzw. Hamburg & Hafen Sucht alle Dokumente, in denen sowohl Hamburg als auch Hafen vorkommen.
ODER	OR bzw. (Pipe)	Hamburg OR Hafen bzw. Hamburg Hafen Sucht alle Dokumente, in denen Hamburg oder Hafen oder beide Begriffe vorkommen
NICHT	AND NOT bzw. & !	Hamburg AND NOT Hafen bzw. Hamburg & ! Hafen Sucht alle Dokumente, in denen nur Hamburg , aber nicht Hafen vorkommt.
NEAR	NEAR bzw. ~ (Tilde)	Hamburg NEAR Hafen bzw. Hamburg ~ Hafen Findet alle Dokumente, in denen Hamburg höchstens 10 Wörter von Hafen entfernt steht.
Klammern	()	(Hamburg OR Bremen) AND Hafen Findet alle Dokumente, in denen entweder die Wörter Hamburg und Hafen oder Bremen und Hafen vorkommen.
Phrasen	Anführungszeichen	"Hamburger Hafen" Sucht alle Dokumente, in denen Hamburger und Hafen unmittelbar hintereinander vorkommen.
Wildcards	*	Gün*er Zeit* Findet Günther, Günther. Findet Zeit, Zeitung, Zeitplan , etc.

• Externe Links auf eine Web-Site

Mit der Eingabe **+link:(Domainname) -host: (Domainname)** (z.B. +link:goethe.de - host:goethe.de) in das Standard-Suchfeld (nicht Detail- bzw. Profi-Suche) von

<http://fireball.de/>

oder

<http://www.altavista.de/>

erhalten Sie eine Liste mit Web-Sites, die einen Link auf diese Seite gesetzt haben. Die besten Treffer werden zuerst angezeigt. Wenn Sie eine interessante Seite gefunden haben, können Sie so weitere Internet-Angebote zum gleichen Thema finden, da Links im Normalfall auf Seiten mit ähnlichem Inhalt gesetzt werden. Die Angabe "- host:(Domainname)" filtert alle internen Verlinkungen aus.

• Schreibweise

Präzise Begriffe verwenden, die aus der Schrift- und nicht aus der Umgangssprache stammen.

Groß- und Kleinschreibung

Wenn ein Suchwort in Kleinschreibung eingegeben wird, suchen die Maschinen alle möglichen Schreibweisen - also auch Großschreibung. Umgekehrt trifft dies nicht zu.

Umlaute, Sonderzeichen

Nicht alle internationalen Maschinen verstehen Umlaute. In dem Fall müssen Sie entweder die Suchworte als ASCII - Zeichen (ue, oe, etc.) schreiben oder zu einer Maschine wechseln, die Umlaute verarbeiten kann.

Semantische und grammatikalische Varianten verwenden

- Synonyme
- Singular oder Plural
- verschiedene Wortarten (Verb, Nomen, Adjektiv)

Neue Rechtschreibung: prüfen Sie falls möglich, nach welcher Schreibweise die Suchmaschine sucht

Tipp: Altavista <http://www.altavista.de/> sucht parallel nach beiden Schreibweisen